

**NeoVac**

**flash**

n°128, janvier 2025

**Making  
energy  
smarter**

**« park unique »**  
Green Building pour  
la mobilité  
historique et future

**« Fairplay! »**  
Solution intelligente  
pour un décompte  
équitable des frais  
de chauffage



neovac.ch

## Éditorial



### Contenu

#### **Installations de nettoyage de carburant**

Contre les stocks immobiles dans les citernes

→ Page 6

#### **« Fairplay! »**

Une solution intelligente pour un décompte individuel des frais de chauffage basé sur la consommation

→ Page 8

#### **Interview**

Karin Bell, responsable des ressources humaines chez NeoVac

→ Page 12

#### **Journée de rencontre 2024**

Nadine Engler et Johannes Züst ont apporté leur aide à la logistique

→ Page 16

#### **Hobby d'un collaborateur**

Passionné de voitures, Fabrizio Manni nous parle de puissance et de perfection

→ Page 18

#### **Du jamais vu dans l'histoire de NeoVac ...**

Nous avons commencé l'année avec 29 nouvelles recrues ! Je souhaite la bienvenue aux nouveaux collaborateurs et nouvelles collaboratrices à bord du navire NeoVac. Notre « équipage » a ainsi franchi pour la première fois la barre des 600 membres et comptait 612 personnes au début de l'année (soit 88 de plus qu'au début de l'année dernière). La croissance réjouissante de notre groupe d'entreprises représente également un défi à relever. Dans une entreprise de services telle que la nôtre, les collaborateurs et collaboratrices sont évidemment la ressource la plus importante. Nous sommes heureux de pouvoir relativement bien couvrir nos besoins malgré un contexte de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Nous saluons ici l'efficacité de notre département RH (voir également à ce sujet l'article à la page 12). L'intégration de nouveaux collaborateurs et nouvelles collaboratrices à nos services spécialisés constitue un autre défi. Avec des coachs en formation et de nouvelles solutions d'apprentissage en ligne, nous créons un juste mélange pour assurer une formation efficace et pratique de notre personnel. Malgré notre forte croissance, il est très important pour nous de conserver notre culture d'entreprise familiale dynamique et viable. Nous misons pour cela sur une organisation aussi horizontale que possible. Nous disposons par exemple de directions et de groupes de cadres considérablement vastes. Nos objectifs et nos stratégies sont ainsi relayés par les chemins les plus courts possible. Notre culture d'entreprise est entretenue par de nombreux événements d'équipe. Ces mesures permettent de nous identifier solidement à nos valeurs et nos objectifs d'entreprise.

Lorsque les collaborateurs et collaboratrices sont compétents et motivés, ils offrent une performance supérieure à la moyenne, ce dont profitent à leur tour nos clients et nos partenaires. C'est certainement pour cette raison que NeoVac peut compter sur autant de relations durables et de longue date.

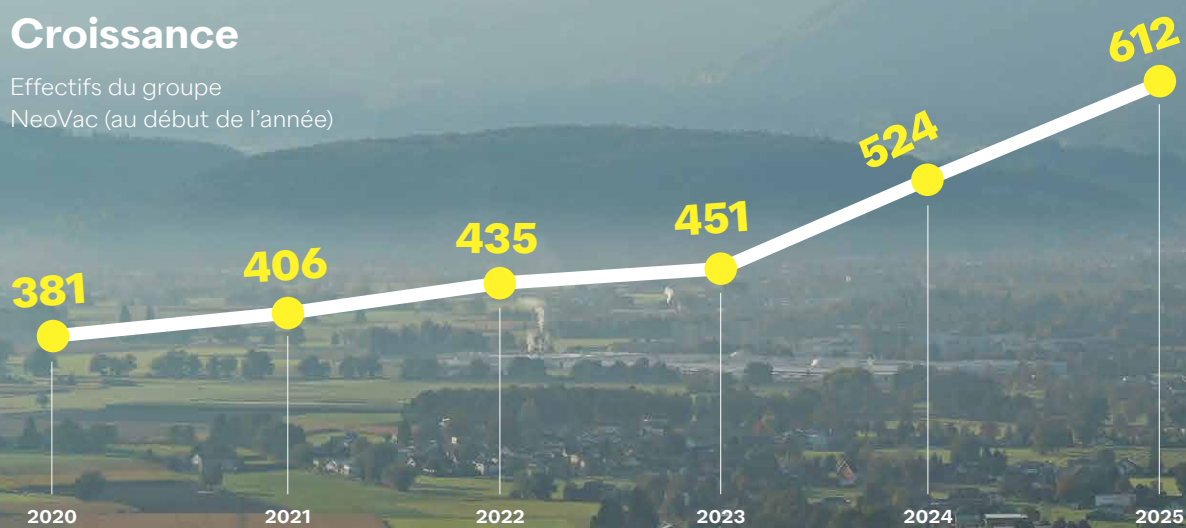
À cet égard, je remercie notre personnel pour son formidable engagement en 2024 et notre clientèle et nos partenaires commerciaux pour leur fidélité envers notre entreprise. Je vous souhaite à tous une bonne santé et beaucoup de succès pour 2025 !

**Cordialement,**  
**Patrik Lanter**  
CEO



## Croissance

Effectifs du groupe  
NeoVac (au début de l'année)





Pose de la première pierre (de gauche à droite) : les architectes Marco Cristuzzi et Martin Banzer, les membres exécutifs des familles propriétaires de NeoVac (Chris, Rudolf, Patrik Lanter, Roman, Marc, Ralph Stadler) ainsi que le futur gestionnaire du parc Remo Friberg.

# Park unique

## Green Building pour la mobilité historique et future

À Oberriet, sur un terrain de 10'000 m<sup>2</sup> en direction d'Altstätten, le groupe NeoVac fait construire un centre de services innovant pour les véhicules. Le projet de construction a officiellement commencé avec la pose de la première pierre en décembre. Si tout se passe comme prévu, le bâtiment ultramoderne à haut rendement énergétique ouvrira ses portes en août 2026. Dans ce projet, le groupe NeoVac applique également sa philosophie de durabilité : il met au premier plan non seulement l'utilisation de nouvelles technologies, mais aussi le maintien et la préservation des valeurs existantes. Le projet « park unique » vise à créer un concept global qui répond aux exigences de la mobilité moderne tout en préservant les valeurs traditionnelles.

Le centre de services prévu réunira une combinaison d'offres unique pour les véhicules classiques et modernes. Il comprendra une résidence automobile avec plus de 200 places de stationnement, une station de lavage moderne, un espace dédié à la cosmétique automobile ainsi qu'un centre de compétences pour l'entretien des voitures anciennes. L'un des points forts du projet est la mise en place de bornes de recharge rapide pour les véhicules électriques ainsi qu'une station-service classique où sera également proposé à l'avenir du carburant durable (e-carburant).

Le bâtiment abritera en outre un bistro, tandis qu'au dernier étage, on trouvera un bar ainsi qu'un espace événementiel pouvant accueillir des séminaires, des événements et des réunions. La durabilité est également au premier plan dans le concept de construction : le bâtiment sera construit selon le standard Minergie et exploité de manière efficace. Un parc solaire produira l'électricité nécessaire à l'installation, tandis que les solutions énergétiques modernes de NeoVac seront présentées sur place dans la « NeoVac Energy Base ».

En investissant environ 30 millions de CHF dans ce projet tourné vers l'avenir, NeoVac franchit une nouvelle étape sur la voie d'un avenir mobile et énergétique plus durable.

Attachez vos ceintures et mettez le cap sur l'avenir : sur la page de droite, des images exclusives vous donnent une première idée de ce projet exceptionnel.



Vitrine/rampe



Emplacements de lavage



Parking

# Contre les stocks immobiles dans les citernes

Les installations de nettoyage de carburant garantissent la qualité du fluide et offrent une solution efficace pour assurer la sécurité à long terme des installations de citerne.



Dans de nombreux secteurs, le stockage du carburant dans de grandes citernes est indispensable. Mais que se passe-t-il si le carburant reste longtemps dans la citerne ? S'il n'est pas régulièrement renouvelé, le fluide peut se polluer et sa qualité se dégrader. C'est là qu'entrent en scène les installations de nettoyage de carburant, spécialement conçues pour maintenir la stabilité du carburant à long terme et éviter les pannes.

## Moins de consommation, moins de renouvellement

Une installation de nettoyage de carburant permet de traiter le carburant stocké dans un ou plusieurs réservoirs de stockage. Pour assurer une qualité optimale du fluide stocké, celui-ci ne doit pas rester longtemps immobilisé dans les réservoirs. « À l'époque où le mazout était encore largement répandu, la consommation de combustibles et de carburants était plus régulière, ce qui entraînait un renouvellement plus fréquent du contenu des citernes. Il y avait donc un flux continu du fluide dans les réservoirs de stockage. Du fait de l'utilisation croissante de sources de chaleur alternatives telles que le chauffage urbain, dans de nombreux bâtiments, les cuves à mazout ne sont plus utilisées. Si le réservoir de stockage est conservé uniquement pour faire fonctionner un groupe électrogène de secours, la consommation et donc le renouvellement du carburant diminuent automatiquement », explique Emmanuel Haefelin, directeur du département Technique d'installations/projets chez NeoVac. Des installations de nettoyage ont été spécialement développées pour prolonger la durée de stockage du carburant. Celles-ci permettent de nettoyer le fluide stocké dans une ou plusieurs citernes à intervalles réguliers, et d'en assurer ainsi la qualité, même en cas de stockage prolongé.

### Principe simple et efficace

Le principe des installations est simple et efficace : le fluide est prélevé par des pompes de transfert dans la chambre de citerne présélectionnée, puis il passe à travers un système de filtration ultra-fin spécial d'une capacité de filtration de 0,5 micron. L'eau, les particules et autres impuretés sont ainsi éliminées. Le carburant nettoyé est ensuite reversé dans la citerne d'origine ou dans une autre citerne présélectionnée. Ce processus de nettoyage continu garantit que le carburant reste stable et opérationnel pendant une longue période.

« Les installations de nettoyage de carburant peuvent être un investissement essentiel pour les entreprises qui souhaitent sécuriser à long terme leur alimentation électrique de secours ou d'autres consommateurs de carburant. Les solutions sur mesure de NeoVac garantissent la fiabilité et la haute qualité du carburant, même après une longue période de stockage. Il en résulte une sécurité d'exploitation accrue, une maintenance réduite et un fonctionnement plus efficace de l'ensemble de l'installation », résume Emmanuel Haefelin.

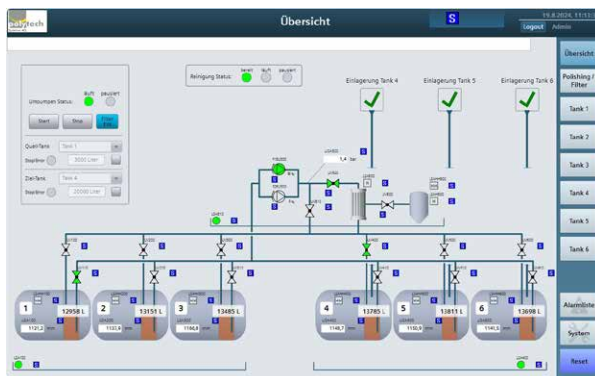


### Avantages

- + Augmentation de la sécurité d'exploitation
- + Réduction des coûts de réparation
- + Réduction des coûts de maintenance
- + Prolongation de la stabilité à long terme du carburant
- + Extraction de l'eau, des particules, des bactéries, de la boue et des acides présents dans le fluide

Cliquez ici pour en savoir plus Informations et aperçu pratique →

<https://neovac.ch/carburant>





## Fairplay!

Solution intelligente pour un décompte individuel des frais de chauffage et d'eau

À l'heure où les prix de l'énergie augmentent, chaque degré et chaque kilowattheure sont précieux. Aujourd'hui encore, dans 65 % des immeubles d'habitation suisses, les frais de chauffage sont décomptés selon une clé de répartition forfaitaire et non sur le principe du consommateur-payeur. Concrètement, cela signifie que les locataires économes paient au final autant que ceux qui font moins attention. Le décompte individuel des frais de chauffage et d'eau (DIFC) rend le décompte équitable. Avec le modèle d'abonnement tout-en-un « Fairplay! » de NeoVac, le DIFC devient également simple et intelligent.

Dans une interview d'expert, Yanick Zehnder, Key Account Manager chez NeoVac, explique pourquoi le système est non seulement économique, mais aussi écologiquement pertinent, et quels avantages il offre aux occupants et occupantes des logements, aux gérances immobilières et aux propriétaires.



**Pourquoi le décompte individuel des frais de chauffage et d'eau (DIFC) est-il si important, notamment en temps de hausse des prix de l'énergie ?**

La hausse des prix de l'énergie nous fait comprendre à quel point cette ressource est précieuse et combien il est important de l'utiliser de manière responsable. Le DIFC est un moyen simple et efficace de sensibiliser les occupants et les occupantes. Il permet à ceux qui se chauffent avec modération et économisent de l'énergie de réduire leurs frais.

En revanche, une clé de répartition basée sur le volume défavorise ceux qui sont économes. Dans ce cas, ils financent souvent les gros consommateurs qui gaspillent de l'énergie inutilement en surchauffant leurs logements ou en laissant constamment les fenêtres en imposte. Grâce au décompte individuel basé sur la consommation, nous créons de la transparence et encourageons une utilisation plus durable de l'énergie. La pratique montre d'ailleurs qu'une différence de température d'un seul degré peut entraîner une différence de six à huit pour cent sur la facture de chauffage.

**« Ceux qui chauffent leur logement de manière responsable financent souvent les gros consommateurs. »**

**Comment fonctionne concrètement le DIFC dans « Fairplay! » ?**

Un répartiteur de frais de chauffage équipé de la technologie innovante LoRaWan est installé sur chaque radiateur du bâtiment. Cette technologie nous permet d'obtenir un relevé à distance des valeurs – sans qu'il soit nécessaire d'effectuer une visite sur place. À partir de ces relevés, nous établissons un décompte précis selon le modèle de décompte DIFC. Le décompte est ensuite directement transmis à la gérance.

**De quels avantages concrets les locataires facturés selon le modèle « Fairplay! » bénéficient-ils par rapport à ceux utilisant le modèle traditionnel ?**

Le modèle « Fairplay! » permet de fournir aux locataires un décompte transparent et équitable indiquant leur consommation de chauffage réelle – contrairement aux décomptes traditionnels pour lesquels la clé de répartition est souvent déterminée indépendamment de la consommation individuelle. Les facteurs tels que la température des pièces ou l'aération du logement, qui influencent les besoins en chauffage, sont pris en compte. En moyenne, les deux tiers des utilisateurs et des utilisatrices bénéficient d'une réduction

de leurs frais de chauffage lorsqu'ils passent à un décompte individuel.

**Comment l'application gratuite « NeoVac myEnergy » aide-t-elle les occupants et occupantes des logements à économiser de l'énergie ? Quelles fonctions offre-t-elle ?**

L'application aide les utilisateurs et utilisatrices à surveiller de manière très simple leur consommation d'énergie. Ils peuvent à tout moment suivre et comparer leur consommation, par exemple avec l'année précédente ou la moyenne de l'immeuble. Ils ont ainsi une image claire de leur comportement et peuvent prendre des mesures ciblées pour optimiser leur consommation. L'application a été développée en veillant tout particulièrement à sa simplicité et tout le monde peut facilement l'utiliser, que vous soyez un pro de la technique ou un débutant.

**Qu'est-ce qui rend « Fairplay! » particulièrement intéressant pour les gérances immobilières et les propriétaires ?**

« Fairplay! » offre une solution particulièrement attrayante, car elle permet aux gérances et aux propriétaires d'introduire un décompte individuel des frais de chauffage sans aucun frais d'investissement. Ils bénéficient ainsi de décomptes individuels transparents qui réduisent la charge administrative et offrent aux occupants et occupantes des logements une répartition des frais équitable et compréhensible.



**« Pro de la technique ou débutant, tout le monde peut utiliser l'application «NeoVac myEnergy» sans difficulté. »**

### Y a-t-il des coûts cachés ou des obligations ?

Le modèle est particulièrement intéressant pour les gérances immobilières et les propriétaires, car il ne requiert aucun coût d'investissement. Le décompte est effectué par appartement et coûte CHF 9.85 par mois (TVA comprise). Ce prix comprend, la fourniture, la pose et l'établissement du DIFC jusqu'à cinq radiateurs par logements. Si un appartement est équipé de plus de cinq radiateur/s, un supplément de CHF 1.95 par mois est facturé pour chaque radiateur/s supplémentaire. La durée du contrat est fixée à six périodes de chauffage. Il n'y a pas de coûts cachés ou d'obligations supplémentaires : tout est transparent et clairement calculable. Nous appliquons uniquement des frais minimes lors d'un changement de locataire pour assurer la transition.

### Dans quels cas l'utilisation de « Fairplay! » est-elle particulièrement judicieuse ?

« Fairplay! » est une solution idéale pour tous les bâtiments équipés de radiateur/s, en particulier pour ceux dont les frais de chauffage ont été répartis jusqu'à présent sans compteurs individuels. Il est important de noter que « Fairplay! » ne convient pas lorsque le bâtiment est doté d'autres systèmes de chauffage, tels que les chauffages par le sol ou des aérothermes. Pour les systèmes « mixtes » de ce type, nous proposons cependant des solutions sur mesure qui permettent également d'établir un décompte individuel des frais de chauffage.

### Quelles conditions réglementaires doivent être prises en compte lors de l'introduction du DIFC ? Est-il possible d'utiliser « Fairplay! »

### dans toutes les régions ?

« Fairplay! » peut facilement être mis en œuvre dans toute la Suisse. Il est cependant recommandé, lors d'un changement de la clé de répartition, d'informer les locataires d'une modification du contrat de location. Cette modification est généralement très bien acceptée car elle offre aux locataires un avantage évident, en particulier par rapport à une répartition forfaitaire des coûts de chauffage en fonction du volume de l'appartement.

### Combien de temps dure la mise en œuvre du système ?

Le passage à « Fairplay! » est simple et bien planifiable. Nous coordonnons la transition avec les clients et organisons l'installation des répartiteurs de frais de chauffage pour que la période de chauffage en cours puisse encore être clôturée avec l'ancienne clé de répartition basée sur le volume. La nouvelle période de chauffage avec décompte individuel démarre directement après, sans interruption.

### Comment « Fairplay! » contribue-t-il à la durabilité et à la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> ?

L'introduction de « Fairplay! » favorise la responsabilisation des utilisateurs et des utilisatrices, car ils peuvent suivre précisément leur consommation réelle de chauffage. Une utilisation plus responsable de l'énergie peut permettre, dans de nombreux cas, d'économiser jusqu'à 15 % de l'énergie de chauffage par bâtiment. Elle réduit non seulement les frais de chauffage, mais aussi les émissions de CO<sub>2</sub>, ce qui contribue à la durabilité.

## Formule tout compris « NeoVac Fairplay! »

### Coût par appartement : CHF 9.85/mois

Total CHF 118.20 par appartement par an, TVA comprise.

### Conditions générales

- Max. 5 répartiteurs de frais de chauffage par appartement, (CHF 1.95/mois pour chaque répartiteur supplémentaire)
- Abonnement payable avec la livraison du DIFC annuel
- Les répartiteurs de frais de chauffage restent la propriété de la société NeoVac ATA SA, entretien des appareils compris dans le prix de l'abonnement
- Frais de changement de locataire non compris

## « NeoVac Fairplay! Plus »

### Coût par appartement : CHF 12.75/mois

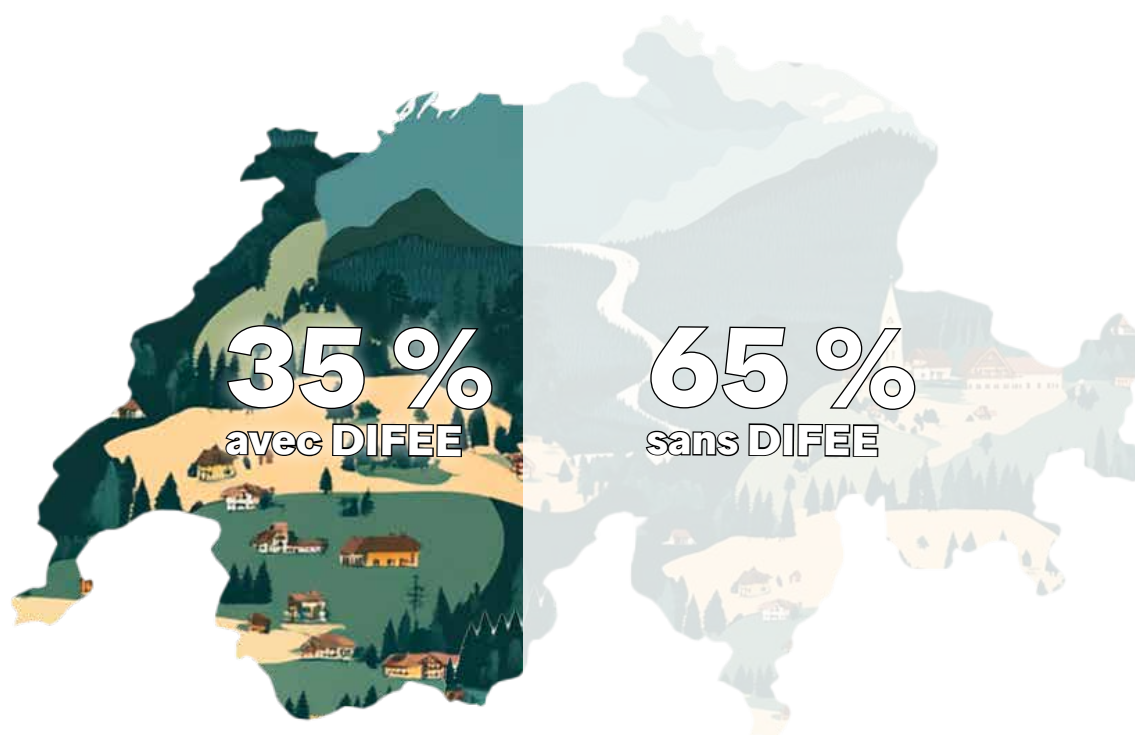
Total CHF 153.00 par appartement par an, TVA comprise.

### Conditions supplémentaires

- Avec relevé de la consommation d'eau chaude (sur demande/si possible – première installation à la charge du client)
- Max. 5 répartiteurs de frais de chauffage et un compteur d'eau chaude compris (CHF 1.95/mois pour chaque répartiteur supplémentaire ou CHF 2.70/mois pour chaque compteur d'eau chaude supplémentaire)

# Potentiel d'économie d'énergie grâce au décompte individuel (DIFEE)

all'anno in Co<sub>2</sub>



Économie RÉELLE

**626'000 t**

Économie possible

**1'180'000 t**

## Principe du consommateur-payeur au lieu du forfait

Aujourd'hui encore, dans 65 % des immeubles d'habitation suisses, les frais de chauffage sont décomptés selon une clé de répartition forfaitaire et non sur le principe du consommateur-payeur. Par conséquent, le potentiel d'économies est encore énorme. Si l'ensemble du parc immobilier suisse était soumis au décompte individuel, l'incitation à économiser ainsi générée permettrait d'économiser encore environ 1,18 million de tonnes de CO<sub>2</sub> supplémentaires. L'objectif climatique suisse 2050 prévoit une réduction de 0,6 tonne de CO<sub>2</sub> par an et par personne.

Un décompte individuel des frais d'énergie et d'eau à l'échelle nationale permettrait à lui seul d'économiser 0,21 tonne. Cela correspondrait à un total de 1,8 million de tonnes de CO<sub>2</sub>. La mise en œuvre de cette mesure remplirait 35 % de l'objectif climatique suisse 2050.

Source : Association suisse pour le décompte des coûts d'énergie et d'eau



D'un œil exercé,  
Karin Bell et son équipe  
cherchent les collaborateurs et  
collaboratrices adéquats.  
En 2024, ils ont mené plus de  
300 entretiens d'embauche.



# 1'880 candidatures et perspectives pour l'année 2035

Nous avons interviewé Karin Bell, responsable des ressources humaines chez NeoVac. Nous avons évoqué ensemble la vision empathique, l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le processus de candidature et comment elle et son équipe procèdent pour examiner 1'880 candidatures par an. Nous avons également tenté d'imaginer le département des ressources humaines de 2035.

## **Quel serait le terme décrivant le mieux le travail des RH chez NeoVac et pourquoi ?**

Je dirais « gestion des personnes ». Ceci indique que nous nous occupons non seulement des tâches administratives au sein des RH, mais aussi et surtout que nous assurons la gestion et le suivi des personnes qui travaillent dans l'entreprise. La gestion des personnes implique la gestion de toutes les questions liées au personnel de l'entreprise. Nous jouons le rôle d'intermédiaire entre l'entreprise et son personnel. En même temps, nous souhaitons trouver les talents qui conviennent et les fidéliser durablement à l'entreprise, tout ceci dans le but de créer, en tant que département de soutien, un environnement de travail positif et une culture de travail performante.

## **Imaginons que tu puisses échanger ton poste avec celui de l'un de nos collaborateurs pendant une journée, dans n'importe quel domaine.**

## **Quel poste choisirais-tu et pourquoi ?**

Ce serait analyste des données. C'est fascinant de voir tout ce que les données peuvent nous apprendre. On peut découvrir des vulnérabilités ou des sources d'erreurs. Ce rôle ne concerne que les données, et non les facteurs humains que nous devons impérativement prendre en compte dans les ressources humaines et dans notre travail avec et pour les personnes. Mais les ressources humaines présentent aussi de nombreuses possibilités d'analyse telles que le taux de rotation, les absences ou le délai de recrutement, qui révèlent différentes possibilités d'amélioration ou fournissent des valeurs de comparaison.

## **En 2024, ton équipe et toi avez examiné 1'880 candidatures et mené environ 320 entretiens d'embauche. Comment êtes-vous sûrs de recruter les talents qui conviennent pour NeoVac ?**

Pour attirer les talents dont NeoVac a besoin, il est

indispensable de connaître précisément le rôle et le profil requis. Nous élaborons des descriptions de poste réalistes et travaillons en étroite collaboration avec les supérieurs hiérarchiques. Nous tenons compte non seulement des qualifications professionnelles, mais aussi de l'adéquation culturelle et des compétences personnelles (soft skills). Des entretiens structurés, une expérience positive pour les candidats et une communication respectueuse, y compris en cas de refus, sont essentiels. Il est également important d'avoir un Employer branding (marque employeur) authentique qui transmet clairement nos valeurs et nos avantages. Les candidats apprécient les entreprises dans lesquelles ils peuvent s'identifier, en particulier sur le plan de la durabilité et de l'innovation, domaines dans lesquels NeoVac excelle.

**NeoVac a connu une forte croissance ces dernières années et a recruté 128 collaborateurs et collaboratrices en 2024. Qu'est-ce que cela signifie pour vous ?**

Le recrutement et l'intégration d'un grand nombre de nouveaux employés nécessitent des processus d'intégration et des plans de formation structurés pour garantir la productivité et la motivation. En même temps, nous devons cultiver activement nos valeurs et notre culture d'entreprise, afin qu'elles soient également adoptées par les nouveaux collaborateurs et les nouvelles collaboratrices. La promotion du développement du per-

sonnel nous tient à cœur, notamment pour nos techniciens de service, qui sont souvent issus du secteur du chauffage ou de la plomberie et qui, avec le soutien de NeoVac, suivent des qualifications pour se perfectionner dans les tâches électriques. La croissance de l'entreprise augmente également les tâches administratives. C'est pourquoi nous optimisons nos processus RH et nous nous appuyons de plus en plus sur des solutions numériques telles que des logiciels de gestion des candidatures et des e-dossiers pour garantir l'efficacité et une expérience positive du personnel.

**« En plus des qualifications professionnelles, nous accordons une attention particulière à l'adéquation culturelle et aux compétences personnelles. »**

**Quels tendances ou changements observes-tu actuellement dans le domaine de la gestion du personnel et comment y faites-vous face ?**

Le bien-être et la satisfaction des collaborateurs et des collaboratrices sont au cœur de notre travail. Le dépar-

tement RH veillera encore davantage à ce que l'ensemble du parcours de l'employé, de son intégration à son départ, soit une expérience positive. Des changements particuliers sont perceptibles dans la numérisation et l'automatisation. Les collaborateurs et les collaboratrices doivent acquérir de nouvelles compétences, telles que l'utilisation quotidienne des outils numériques. De nouveaux processus de travail et profils professionnels émergent. Chez NeoVac, nous avons créé de nouvelles fonctions comme celles d'analyste de données, de spécialiste de la formation numérique ou de formateur et coach dans le

Vera Leone et Heidi Lüchinger, généralistes RH, avec Karin Bell, responsable des ressources humaines (de gauche à droite)



**« L'intelligence artificielle peut faciliter le processus de candidature, mais elle ne peut pas percevoir les émotions humaines. »**

domaine du montage/service. Ces fonctions sont nécessaires pour mettre en œuvre des changements. Il devient de plus en plus important de ne pas seulement chercher de nouvelles recrues en fonction des exigences actuelles, mais aussi de promouvoir activement la gestion des talents et le développement des équipes, en particulier dans le contexte actuel de pénurie persistante de main-d'œuvre qualifiée.

**Avec plus de 600 employés, le département RH doit répondre à de nombreuses demandes. Comment faites-vous pour que tous les collaborateurs et collaboratrices se sentent bien accompagnés ?**

Nous avons conçu les RH comme un point de contact accessible dont la porte reste toujours ouverte à tous. L'empathie et la confidentialité sont importantes pour que les employés comme les supérieurs hiérarchiques puissent parler ouvertement de leurs préoccupations. Nous essayons d'aider, de conseiller et de présenter également les aspects juridiques.

Nous traitons rapidement les points évoqués et apportons une réponse, afin que chacun se sente pris au sérieux et accompagné de manière compétente.

**Imaginons que tu puisses choisir un super-pouvoir qui t'aiderait dans ton travail. Lequel choisirais-tu et pourquoi ?**

En ce qui me concerne, j'aimerais avoir une mémoire photographique. Pour ma fonction dans les ressources humaines, le mieux serait certainement le super-pouvoir de « clairvoyance empathique ». Je pourrais alors mieux comprendre ce que pensent et ressentent les collaborateurs et collaboratrices ou les candidats et candidates, et je pourrais aussi connaître et prédire les conséquences de telle action ou de tel événement. Il serait alors plus facile de sélectionner les talents qui conviennent à chaque poste.

**Nous sommes en 2035 : comment se présente le travail au département RH, et quels changements ont été adoptés ?**

Le durabilité continuera à gagner en importance. Les entreprises durables telles que NeoVac seront à long terme plus performantes dans la « guerre des talents ». En même temps, l'automatisation des processus clés des RH se poursuit, en particulier dans l'administration et le recrutement. La saisie des temps de travail, les dossiers du personnel numériques et les flux d'entrées et de sorties sont déjà monnaie courante chez nous. Certes, les systèmes basés sur l'intelligence artificielle (IA) peuvent rendre les processus de candidature plus efficaces, mais je constate également des inconvénients, tels que le manque de touche personnelle. Dans le processus de sélection, les candidats et candidates souhaitent que les décisions soient prises par des personnes et non par des algorithmes. Les robots ne perçoivent pas les compétences personnelles (les soft skills). L'IA n'est pas exempte de stéréotypes et de préjugés, car son niveau de connaissances dépend des données qu'elle a intégrées. Mon équipe et moi ne pouvons pas imaginer que l'IA ressent et perçoive les humains comme nous pouvons le faire. Comme indiqué précédemment, il ne s'agit pas seulement des compétences professionnelles, mais aussi de l'adéquation culturelle et des compétences personnelles des candidats et candidates.

Le télétravail et les modèles de travail flexibles deviendront la nouvelle norme. La collaboration virtuelle se développera et se renforcera. Depuis le début de la pandémie en 2020, nous avons constaté que les collaborateurs et les collaboratrices peuvent travailler sans problème depuis leur domicile. Le télétravail fait désormais partie du quotidien des entreprises, même chez NeoVac.

# 20 ans +

Chaque année, notre département RH contribue de manière significative à recruter et à fidéliser durablement les talents qui conviennent pour le groupe NeoVac. En 2024, il a examiné près de 1'900 candidatures et mené plus de 300 entretiens d'embauche, ce qui a conduit à un total de 128 nouveaux recrutements et remplacements. Nos collaborateurs et collaboratrices de longue date méritent une mention particulière : **50 collègues font partie de la famille NeoVac depuis 20 ans ou plus.** Ces chiffres reflètent l'esprit d'équipe, la compétence professionnelle et la forte cohésion au sein de notre entreprise.

→ Examen de 1'880 candidatures par an.

→ 320 entretiens d'embauche par an.

→ 128 nouveaux recrutements et remplacements en 2024

Journée de rencontre 2024

# Convivialité et moments inoubliables

Le 3 décembre 2024 a eu lieu dans la vallée du Rhin la 17<sup>e</sup> édition de la journée de rencontre Rhyboot, à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées. Cet événement particulier a pour objectif de donner aux participants un aperçu du travail quotidien et de leur offrir l'opportunité de mettre en pratique leurs compétences professionnelles dans différentes entreprises. Avant tout, il faut dire que cette journée a non seulement donné lieu à des moments de partage et de convivialité, mais a aussi créé des souvenirs mémorables pour toutes les personnes présentes.

8 h 00 du matin : au centre logistique NeoVac, Manuel Jost, directeur du département logistique/achats, accueille chaleureusement Nadine Engler et Johannes Züst, de Rhyboot. Quelques minutes plus tard, tous deux sont déjà au cœur de l'action :

**« La journée de rencontre est une occasion précieuse de sensibiliser notre personnel et l'ensemble de l'entreprise à l'inclusion. »**

Manuel Jost

Manuel Jost discute avec eux et son équipe des tâches à venir pour la journée. Ensuite, le logisticien Charbel Chalhoub prend le temps d'expliquer les procédures à Nadine. Il lui montre comment rassembler les articles des commandes clients, un travail précis à effectuer avec soin et en équipe. Pendant ce temps, Johannes accompagne le logisticien Michael Baumgartner. Ensemble, ils emballent soigneusement le matériel et veillent à ce que tout soit correctement assemblé.

« La journée de rencontre est une occasion précieuse de sensibiliser notre personnel et l'ensemble de l'entreprise à l'inclusion », déclare Manuel Jost. « En offrant aux personnes handicapées un aperçu de notre travail quotidien, nous contribuons à l'intégration dans la société tout en renforçant la cohésion dans notre équipe et mettant en lumière des valeurs telles que le respect et l'empathie. »







De gauche à droite : Marcel Gysin, Johannes Züst, Manuel Jost, Nadine Engler et Charbel Chalhoub.

En qualité d'organisation partenaire engagée, Rhyboot considère la journée de rencontre comme une opportunité majeure de sensibiliser aux questions de diversité et d'inclusion dans le monde du travail. « Nous sommes heureux que nos collaborateurs et collaboratrices aient la possibilité de découvrir différentes entreprises et que NeoVac soit à nouveau présent cette année », déclare Sibylle Segmüller, direction du groupe Montage électrique chez Rhyboot. « La journée de rencontre crée non seulement des perspectives professionnelles, mais aussi une atmosphère d'estime et d'apprentissage mutuel. Cela rend les personnes plus fortes et contribue également à la cohésion sociale – une situation gagnant-gagnant absolue. »

À la fin de la journée de travail, Johannes et Nadine sont d'accord : la journée a été une réussite totale. Johannes a tenu à souligner une fois encore qu'il « veut absolument revenir », tandis que Nadine a beaucoup aimé le conditionnement.



### Rhyboot

Rhyboot est une organisation privée pour les personnes présentant différentes déficiences mentales ou physiques. Ses membres sont des particuliers, des institutions, des sociétés et des communes.

Rhyboot, dont le siège se trouve dans la vallée du Rhin, est une entreprise polyvalente et socio-économique proposant un vaste choix de services et de produits. Avec plus de 200 collaborateurs et collaboratrices occupant des emplois protégés, l'entreprise est active dans divers domaines : du montage électrique à la fabrication, en passant par l'atelier de menuiserie, l'emballage, l'entretien de jardins et la restauration, Rhyboot offre des solutions flexibles pour les entreprises et les particuliers.

## Puissance et perfection

# La passion des voitures dans le sang

Fabrizio Manni, directeur du centre de service NeoVac à Porza, est non seulement un fan de voitures, mais aussi un véritable inventeur qui personnalise les voitures et leur apporte une touche unique. Il raconte dans cet interview quel véhicule le passionne particulièrement, les prix qu'il a pu remporter dans des compétitions, et quelle rencontre inattendue l'a surpris alors qu'il rentrait d'un salon de l'automobile à Rotterdam.

### Comment ta passion pour les voitures est-elle née ?

C'est mon père qui m'a contaminé, dès mon enfance. Il possédait une Alfa Romeo Giulia rouge. Je me souviens encore exactement de l'odeur de l'habitacle, du vrombissement du moteur avec les doubles carburateurs Weber et du volant élégant à trois branches en bois et aluminium, qui arborait le logo Alfa Romeo. Chaque trajet était pour moi un événement et c'est ce qui a façonné ma passion pour les voitures. Les trajets avec ma famille et les expériences avec cette voiture sont aujourd'hui encore chargés de beaucoup d'émotion.

### Y a-t-il une voiture qui t'a particulièrement fasciné quand tu étais enfant ?

Bien que j'aie toujours été un « Alfista », la Ferrari F40 m'a énormément impressionné. À l'époque, j'ai été émerveillé par son esthétique intemporelle et ses lignes pures, et je le suis encore aujourd'hui.

### Selon toi, qu'est-ce qui fait qu'une voiture est une « voiture de rêve » ?

C'est la combinaison de la conception, de la technique, du son du moteur et surtout du plaisir de conduire. Une voiture de rêve doit se démarquer, être unique et porter ma signature.

### Quel est ton modèle de rêve absolu ?

Si je devais choisir tout en restant réaliste, ce serait la Ferrari 458 Italia en rouge ou en jaune, la dernière Ferrari à moteur V8 pur sans composants hybrides. Avec ses lignes et le son unique de son moteur, je pense qu'elle deviendra un classique.



Participation au Modball Rally – De Londres à Ibiza en cinq jours. Cette photo a été prise sur le circuit Ricardo Tormo à Valence.

### Et si l'argent n'avait pas d'importance ?

Alors je me procurerais un garage et j'aurais une vaste collection. Des voitures comme la Bugatti Chiron, la Pagani Huayra, la Ferrari FXX K EVO ainsi que la Ferrari SF90 Stradale et ma voiture préférée, la Ferrari F40, seraient en tête de liste.

### Tu modifies des voitures et tu les personnalises. Qu'est-ce qui te fascine ?

Je veux que mes voitures deviennent des pièces uniques qu'on ne trouve pas dans le commerce. J'ai beaucoup de plaisir à effectuer ce type de travail, et j'aime concrétiser mes visions créatives et tout créer à partir de rien. C'est toujours sympa, dans chaque projet, de voir ma vision du véhicule prendre forme.

**Quel a été le détail le plus inhabituel que tu as modifié sur une voiture ?**

C'est difficile à dire, car j'ai effectué de très nombreuses transformations exceptionnelles. J'ai par exemple fabriqué des pièces au laser ou avec une fraiseuse CNC, ou je les ai recouvertes d'un cuir spécial et les ai intégrées au véhicule.

**Y a-t-il des projets dont tu es particulièrement fier ?**

Étant donné que je conçois non seulement l'esthétique extérieure, mais aussi l'intérieur et les installations multimédias, je suis particulièrement fier de mes deux derniers projets. Avec eux, j'ai participé au championnat EMMA (European Mobile Media Association). C'est un concours où l'on juge le meilleur son, la plus haute pression acoustique, la meilleure installation et le meilleur design de systèmes audio pour voiture. J'ai participé à cette compétition avec une Seat Leon 1.8 Turbo 4 Motion modifiée et une Ford Mustang GT, et j'ai remporté la première place en Suisse et la troisième place lors de la finale européenne en Allemagne.

**Le monde de la modification des véhicules est assez complexe pour les non-initiés.**

C'est vrai. C'est en quelque sorte un univers à part entière, extrêmement diversifié. Il s'étend des puissantes voitures américaines de type Muscle Cars, c'est-à-dire équipées de gros moteurs V8 des années 1960 et 1970 comme la Ford Mustang, aux voitures japonaises. Ces modèles, tels que la Nissan Skyline, sont souvent sportifs et de haute qualité. Il y a aussi, par exemple, les resto-mods : des voitures classiques qui sont restaurées et équipées de technologies modernes pour allier le meilleur de la tradition et de l'innovation.

**As-tu une autre anecdote à raconter à nos lecteurs ?**

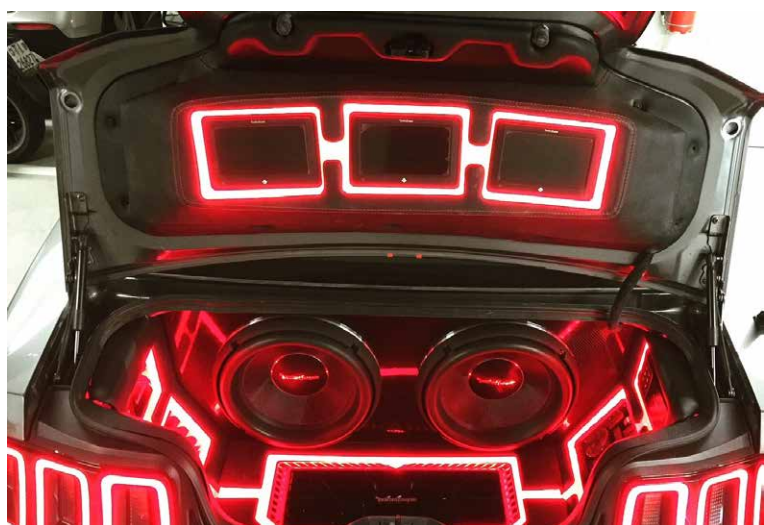
Un jour, alors que je rentrais d'un salon de l'automobile à Rotterdam, un conducteur m'a doublé sur l'autoroute, et son fils tenait contre la fenêtre une feuille sur laquelle il avait écrit : « S'il vous plaît, arrêtez-vous, je voudrais voir votre voiture ». Je me suis donc arrêté à la station-service suivante, j'ai montré ma voiture au gamin émerveillé, je l'ai fait s'asseoir à l'intérieur et je lui ai fait écouter le moteur. Ces moments-là sont pour moi les plus belles récompenses. Un dernier conseil que je souhaiterais donner aux lecteurs et aux lectrices : les passionnés et passionnés de voitures ne sont pas systématiquement des fous du volant. Pour beaucoup, c'est une passion transmise de génération en génération. Ce qui est particulièrement impressionnant, c'est à quel point l'attention portée aux détails peut être prononcée sur certains véhicules. C'est pourquoi il est toujours intéressant d'assister à un événement où sont exposés des véhicules de ce type.



Finale européenne de l'EMMA à Salzbourg : Fabrizio Manni (à droite) a décroché la troisième place.



Fabrizio Manni a modifié la Ford Mustang à son idée.



Vue du coffre de la Ford Mustang : en haut, trois écrans pour les clips vidéo, au milieu, deux subwoofers de 5'000 watts, en bas, l'amplificateur de subwoofer. À gauche, le processeur de signaux numériques, à droite, les fusibles 600 A de l'installation. Puissance totale impressionnante : 6'200 watts

# News Flash



## Energy Future Days

Les Energy Future Days 2024 ont eu lieu mi-novembre à BERNEXPO. Lors de conférences spécialisées, de forums et d'expositions spéciales, des thèmes d'avenir tels que l'énergie solaire, l'électromobilité et la transformation énergétique ont été abordés. Les experts de NeoVac, Florian Krucker et Pascal Welti, ont tenu des conférences passionnantes sur des thèmes d'actualité. Florian Krucker a montré comment réussir la mise en œuvre d'un regroupement dans le cadre de la consommation propre, en mettant l'accent sur l'énergie solaire et l'électromobilité. Pascal Welti a mis en lumière que la mobilité de demain constitue un élément essentiel des maisons individuelles et des immeubles d'habitation et qu'elle contribue à un avenir durable.

## Événement de formation continue « IMMOment »

Le premier événement de formation continue « IMMOment » de la SVIT Ostschweiz, sponsorisé par NeoVac, a fourni des informations passionnantes sur les thèmes de la cybercriminalité, de l'intelligence artificielle et de l'énergie solaire. Urs Bücheler, de la police cantonale de Saint-Gall, a mis en garde contre les escroqueries dont les auteurs se font passer pour le support Microsoft, et a appelé à la plus grande prudence lors d'appels de personnes inconnues. Mario Facchinetti de SwissPropTech a montré comment les outils d'IA et les technologies de visualisation soutiennent le secteur immobilier. Fabio Giddey de Swissolar a présenté de nouvelles possibilités telles que le « Regroupement virtuel dans le cadre de la consommation propre (RCP virtuel) », qui permettront une utilisation plus flexible de l'énergie solaire à partir de 2025.



Levin Aragao Nobre a passé la journée « Futur en tous genres » au centre de service NeoVac à Dübendorf, aux côtés de Lukas Büchi, et il a été passionné par ce qu'il a découvert.

## Journée nationale « Futur en tous genres »

En novembre, nous avons de nouveau ouvert nos portes aux jeunes pour leur donner un premier aperçu du monde du travail. La journée nationale « Futur en tous genres » est une journée d'action à travers toute la Suisse qui encourage les élèves à explorer des métiers en dehors des rôles habituels et à découvrir de nouvelles perspectives pour leur avenir. Nous sommes heureux d'aider ainsi activement la prochaine génération à choisir ses métiers.



## NeoVac SA reprend l'unité commerciale d'Osterwalder St. Gallen AG

Le 1<sup>er</sup> janvier 2025, NeoVac SA a repris l'unité commerciale d'entretien et de nettoyage des citernes d'Osterwalder St. Gallen AG. « Ainsi, nous traitons les commandes clients de son activité carburants et nous sommes responsables de l'entretien des stations-service qui lui appartiennent. Avec ce partenariat, nous combinons nos compétences et offrons un service encore meilleur à notre clientèle. Nous remercions Osterwalder St. Gallen AG de sa confiance et nous nous réjouissons de la poursuite de notre collaboration fructueuse », a déclaré Reto Ammann, directeur de NeoVac SA.

## Une excursion à Einsiedeln : une expérience spéciale pour nos retraités

*Compte-rendu : Bruno Schmid, président de l'association des retraités NeoVac*

Nous avons pris le bus pour nous rendre à Einsiedeln, en passant par Sargans et le lac de Walens-tadt. Une fois tout le monde à bord, nous avons distribué du café frais et des croissants croustillants. Après avoir ainsi pris des forces, nous sommes arrivés sur le lieu de pèlerinage d'Einsiedeln, où d'autres retraités de la région nous ont rejoints.

Au terme d'une courte promenade, nous sommes arrivés au Musée Goldapfel, situé dans un bâtiment historique où les spécialités traditionnelles d'Einsiedeln sont fabriquées depuis 1861. Lieu chargé d'histoire et plein de charme, le magasin comme la boulangerie sont en grande partie encore dans leur état d'origine de 1898. Le chef senior Kari Oechslin nous a guidés avec humour et passion à travers l'histoire de la fabrique de biscuits et de pains d'épices de son entreprise familiale traditionnelle. Après cette visite intéressante, nous avons eu le plaisir de déguster différentes spécialités, ce que tout le monde a bien apprécié.

Nous sommes ensuite allés au Restaurant Silo, où nous aurions dû normalement découvrir une magnifique vue sur Einsiedeln et la campagne environnante. Celle-ci était malheureusement cachée par un épais brouillard, mais cela n'a en rien gâché l'ambiance. Un délicieux déjeuner nous a été servi.



Les 26 retraités ont profité du temps passé ensemble, partageant de nombreuses histoires du passé et du présent. Il nous restait un peu de temps libre avant de reprendre le chemin du retour. Certains ont visité l'église du monastère qui abrite la célèbre Vierge noire, tandis que d'autres en ont profité pour faire du shopping ou aller s'asseoir dans l'un des cafés locaux.

Contents de leur journée et la tête pleine de beaux souvenirs, ils ont regagné le bus pour rentrer à Oberriet. Un grand merci à NeoVac qui a rendu possible cette excursion inoubliable.

## Arrivées

### Oberriet



**Tobias Kunz**  
Logisticien



**Sabrina Tamegger**  
Cheffe d'équipe Dé-compte énergétique et recouvrement



**Joaquim Fernandes Ramos**  
Spécialiste Systèmes de centralisation des données/ IoT



**Tristian Baumgartner**  
Apprenti  
Employé de commerce CFC



**Elin Claude**  
Apprentie  
Employée de commerce CFC



**Andrin Borer**  
Coordinateur  
Mesure de l'énergie et de l'eau



**Sara Hasler**  
Spécialiste Service des contrats



**Elin Meier**  
Coordinatrice  
Mesure de l'énergie et de l'eau



**Jasmine Loielo**  
Spécialiste Service des contrats



**Sebastian Jaramillo**  
Marketing  
Manager



**Sebastian Schmidt**  
Spécialiste  
Décompte énergétique et service clientèle



**Marc Tschugmell**  
Chef d'équipe  
Gestion de l'énergie



**Osman Zulic**  
Conseiller technique  
Service interne



**Marina Brezovic**  
Spécialiste  
Décompte énergétique et recouvrement



**Anes Galijasevic**  
Conseiller technique  
Service interne



**Vera Hosp**  
Spécialiste  
Service des contrats



**Benedikt Müller**  
Conseiller technique  
Service interne



**Sandra Rossetti**  
Spécialiste  
Décompte énergétique et recouvrement



**Kay Spiess**  
Analyste de données

### Dübendorf



**Branislav Krivokapic**  
Technicien de service



**Fabio Brülisauer**  
Technicien de service



**Aaron Isufi**  
Technicien de service



**Markus Krienbühl**  
Technicien de service



**Gabriela Fisler**  
Collaboratrice  
Services administratifs



**Luis Frangao**  
Coordinateur  
Mesure de l'énergie et de l'eau

## Bulle



**Pascal Calame**  
Coordinateur Mesure de l'énergie et de l'eau



**Frédéric Engler**  
Spécialiste Décompte énergétique et service clientèle



**Alexia Richoz**  
Coordinatrice Mesure de l'énergie et de l'eau



**André Filipe Da Silva Pinto**  
Technicien de service



**Julien Nicola**  
Spécialiste Décompte énergétique et service clientèle

## Sissach



**Lirim Gashi**  
Technicien de service



**Marc Metzger**  
Coordinateur Mesure de l'énergie et de l'eau



**Noah Schaub**  
Technicien de service



**Pascal Schädler**  
Technicien de service

## Worb

## Anniversaires de service

### 35 ans

Suljo Pjanic

### 30 ans

Stephan Haefelin

### 25 ans

Marco Scola  
Helmut Wildhaber

### 20 ans

Nicola Domenighetti

### 15 ans

Emmanuel Haefelin  
Jacqueline Zäch

### 10 ans

Sarah-Jane Rech  
Marco Tschümperlin

### 5 ans

Donika Pajazitaj  
Raphael Schrepfer  
Bojan Tanaskovic  
Marcel Hurschler  
Raphael Kuster  
Raman Gasem  
Andreas Hoffmann  
Els Kessler  
Frank Sprenger  
Ramona Ficara

## Réussites aux examens

### Nino Schnüriger

Diplôme fédéral Responsable des ventes

### Domenic Rutz

Responsable de projet Technique du bâtiment avec brevet fédéral

### Andreas Walser

Product Owner Scrum professionnel

### Martina Kaufmann

Certificat anglais avancé Cambridge C1

### Julien Pharisa

Diplômes de conseiller de vente

## Naissances

### Juna

Daniel Pekar + Eva

### Lia

Alessandro Büchel + Tanja

### Kilian

Oliver Menet + Karin

### Lou

Andreas Gerner + Julia Fischer

### Santilo

Andrea Cardillo + Leila Crifo

### Liam-Martin

Martin Fehrmann + Miriam Wittwer

### Sebastian

Stefano Manni + Svetlana Vasileva

### Edin

Osman Zulic + Amra

### Ajna

Gazmend Kjerimi + Selvie

### Laurene Elia

Francesco Pisano + Eveline

### Henry

Thomas Schett + Alena Schumi

### Luca

Pascal Loher + Salome

## Mariages

### Pisano

Francesco + Eveline Manser

### Schädler

Pascal + Ramona Waber

The NeoVac logo is displayed in a yellow box. It consists of the word "Neo" in black and "Vac" in red, both in a bold, sans-serif font.

#### Édition et rédaction

Groupe NeoVac  
Eichaustrasse 1  
9463 Oberriet  
+41 58 715 50 50  
www.neovac.ch

#### Tirage

6'000 exemplaires :  
4'000 en allemand  
1'550 en français  
450 en italien

The text "park unique" is written in a white, sans-serif font. It is positioned in the lower-left area of the image, above a wet, reflective surface. The background shows a modern building with illuminated perforated facades and cars parked in a lot.